

Proposta di realizzazione di un E-COMMERCE con VOSTRO MARCHIO AZIENDALE IN LICENZA D'USO a COSTO ZERO e CON RICONOSCIMENTO DI ROYALTIES sul fatturato generato.

Vi contattiamo perché nella nostra ricerca e selezione di nuovi PARTNER, abbiamo individuato la vostra **ATTIVITÀ di FOOD BLOGGER** legata ai **prodotti tipici italiani.** Le caratteristiche della vostra attività sono:

- 1. Attività di ALTA FASCIA con offerta di prodotti del territorio e di eccellenza italiana
- 2. La vostra presenza DIGITALE/INTERNET:
 - Pur avendo un sito internet non avete un e-commerce per la vendita online di prodotti tipici di qualità
 - L'e-commerce che avete ha un catalogo molto ridotto (pochi prodotti in vendita)
- 3. La vostra attività è fortemente legata ai **prodotti agroalimentari italiani di qualità**

Crediamo che la nostra proposta possa rafforzare sia la **vostra attività e identità** che la **nostra attività** creando un'opportunità di **guadagno addizionale** per entrambi.

Vi proponiamo l'apertura di un negozio e-commerce GRATUITAMENTE a vs marchio in licenza d'uso esclusivamente per la vendita online ai vostri Lettori e Appassionati del Cibo di qualità, senza dover sostenere alcun tipo di investimento e costi di mantenimento, gestione e pubblicitari, bensì ricevere da GUSTOX SRLS le ROYALTIES concordate (provvigioni) sul fatturato generato dallo stesso.

Aprire un e-commerce professionale è molto costoso, richiede competenze specializzate e molti investimenti sia per le spese di progettazione, realizzazione e messa online, sia per le spese di gestione degli ordini, logistica, spese di spedizione e sia per la promo-commercializzazione a tutti i livelli.

Basti pensare che <u>se</u> un e-commerce riesce ad avere successo, mediamente riesce ad avere un UTILE solo dopo il **terzo anno di attività**.

Per questo motivo molti operatori non intendono perseguire questa strada solitaria sia per la complessità, le competenze tecniche, investimenti richiesti e non incorrere di subire perdite che difficilmente potranno recuperare.



Nella nostra proposta il Titolare del Marchio (food blogger) non investe e non rischia denaro alcuno, ma andrà invece a percepire le **Royalties** in percentuale sul fatturato generato dalle vendite online sin dal PRIMO ANNO, **anche se l'Ecommerce non produce UTILE.**

Ora Vi presentiamo **GUSTOX** e la sua **piattaforma all'ingrosso B2B https://www.gustox.com** prodotti di **Eccellenze Agroalimentari Italiane** al fine di mostrarVi le nostre professionalità:

- 1) COMPETENZE DIGITALI di alto profilo
- 2) DISTRIBUTORE DI PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ di PRODUTTORI STORICI

Oltre 260 PRODUTTORI storici italiani ci hanno dato la loro fiducia dal 2016 per distribuire i loro prodotti sul Mercato Italiano e UE.